

恵比寿ガーデンプレイス30周年音楽イベント

# EBISU Bloomin' JAZZ GARDEN

ご協賛資料

2024.4.12

## はじめに

2024年に東京・恵比寿ガーデンプレイスが開業30周年を迎えることを記念して、5月10日(金)～5月12日(日)の3日間、「EBISU Bloomin' JAZZ GARDEN」と題した都市型音楽フェスティバルを開催いたします。コンセプトは“普段着で、上質な音楽とグルメを気軽に楽しめる音楽フェスティバル”。新緑の季節に心地よいピクニック気分を味わえる空間を提供いたします。

ザ・ガーデンホールやザ・ガーデンルームはもちろん、入場無料となるセンター広場には特設ステージを設けて、BLUE NOTE PLACEがセレクトした著名アーティストから若手アーティストまで、多ジャンルの生演奏ライブやDJプレイなど、バラエティ豊かなラインナップをご用意。

また時計広場では、恵比寿ガーデンプレイスならではのレストランをはじめ、地域の人気飲食店によるフードトラックでフードの販売、YEBISU GARDEN CINEMAでは、本フェスティバルと連動した特別上映イベントを開催するなど、恵比寿ガーデンプレイス全域でフェスが展開されます。



※画像はイメージです

## ターゲット像

### メイン（カップル・ペア・ファミリー）

情報収集の感度高めの20代後半～40代

お酒好き、多少のフーディー、モノにこだわりがあり

趣味にもお金をかけ、ファッションにもこだわる人たち

自分がいいと思ったものを周りに拡散する

フェス好きで音楽イベントは自主的に参加する

好きなアーティストはいるが割と多ジャンルの音楽に精通

### サブ

①コンテンツを目的に来る方、ジャズファンやアーティストのファン

②写真の撮影、SNSへの投稿を目的に訪れる10～20代の若い女子

写真映えや流行、話題、季節性のあるコンテンツや

オブジェ・フォトスポットを目的にイベントに参加する層



※画像はイメージです

## 動員想定

**3日間合計 140,000人**

5/10(金) 20,000人

5/11(土) 60,000人

5/12(日) 60,000人

※通常時の恵比寿ガーデンプレイスの来場者数

平日：平均35,000人

休日：平均38,000人

▶通常時の恵比寿ガーデンプレイスの来場者数の1.5倍の来場を見込んでおります。



※画像は恵比寿ガーデンプレイスで実施された他のイベントの時の様子です



## 全体レイアウト



## 展開内容

### コンテンツ①：多ジャンルのライブ

▶展開概要： センター広場にメインステージを設けてフリーライブを行うほか、恵比寿ガーデンプレイス全域で多ジャンルなライブを開催します。

▶場所： センター広場  
(屋外、フリー会場)  
レッド・ブリック・DJステージ  
(時計広場、フリー会場)  
ザ・ガーデンホール  
(屋内、有料会場)  
ザ・ガーデンルーム  
(屋内、有料会場)  
ブルー・ステージ  
(BLUE NOTE PLACE店内、有料会場) 他

▶出演者： ブラジルを代表する国民的シンガー、  
『マリーザ・モンチ』をはじめ、  
国内外問わずジャズをはじめとした  
複数ジャンルのアーティスト※今後随時決定



※画像はイメージです



PHOTO: Léo Amora / Omguido

### コンテンツ②：ピクニックフードトラック

▶展開概要： 恵比寿ガーデンプレイスならではのレストランをはじめ地域の人気飲食店がイベントのコンセプトに合わせて“ピクニック”や“お出かけ”というテーマに添ったメニューを販売

▶場所： 時計広場

▶出店者候補： ■フード  
(調整中)  
・ロウリーズ プライム リブ  
・ウエスティンホテル東京  
・アメリカンポーク・キューバサンド・フェスティバル  
■ドリンク  
・サッポロビール



※画像はイメージです



## 会場装飾イメージ

■コンセプト：公園のような、庭のような、リラックスできる都市型屋外フェスのためのデザイン



1200×800、1100×1100のパレットモジュールは人ひとりが憩うには十分なサイズ。  
パレット1つをSUPER POCKET PARK(or GARDEN)として小さな公園(もしくは庭)が積まれたり、散らばることで  
テンポラリーな空間だけど自由で賑やかな場が生まれる。公園のポップアップにも近いかもしれない。

## キービジュアル





# SNS関連

## Instagram



## X



## Webサイト



## 開催概要

---

タイトル：	EBISU Bloomin' JAZZ GARDEN
主催：	EBISU Bloomin' JAZZ GARDEN製作委員会
開催場所：	恵比寿ガーデンプレイス全域
開催日程：	2024年5月10日(金)～5月12日(日) 3日間開催
開催時間：	5月10日(金)16:00～20:00 5月11日(土)11:00～20:00 5月12日(日)11:00～20:00 ※ザ・ガーデンホール、ザ・ガーデンルームは公演時間に準ずる ※風、雨など荒天の場合は安全を考慮して主催者の判断で中止になる場合があります。
特別協賛：	サッポロ不動産開発株式会社
後援：	渋谷区、目黒区、株式会社J-WAVE、駐日ブラジル大使館
特別協力：	恵比寿ガーデンプレイス、ザ・ガーデンホール、ザ・ガーデンルーム、 YEBISU GARDEN CINEMA、BLUE NOTE PLACE
協力：	株式会社イープラス
制作協力：	KIRINZI.Inc

## ご協賛プラン

ご協賛メニュー		ご協賛プラン				
		S協賛	A協賛	B協賛	C協賛	ユニフォーム協賛
		500万円	300万円	100万円	50万円	ユニフォーム提供 (600枚程度～) ※デザイン・製作含む
プロモーションスペース	会場内に1.8m×1.8m程度のスペースをご用意いたします。 ※簡易テント、長机、イスは付属いたします。 ※ブースのデザイン、製作費は別途必要になります。 ※その他備品、電気、ネット環境は別途手配が必要になります。 ※ブースデザインの確認がございます。	4コマ	2コマ	1コマ		○
告知物に貴社名の表記	Webサイト、SNSなどの告知物に貴社名を表記いたします。 ※S協賛はロゴ+社名テキスト、A、B協賛は社名テキストとなります。	○	○	○	○	○
会場内に貴社名の掲出	イベント期間中、会場内に貴社名を掲出いたします。 ※掲出内容、方法、サイズは要ご相談となります。	○	○	○	○	○
サンプリング	来場者に貴社製品やノベルティを配布いたします。 ※配布物の内容、配布数量については要相談となります。 ※配布場所はインフォメーションを想定しております。 ※アッセンブリ、冷蔵・冷凍庫などが必要な場合は要相談	○	○	○	○	
チケットリザーブ	ザ・ガーデンホール、ザ・ガーデンルームにて 行われるライブチケット3日間通し券を提供いたします。 ※販促利用可能です。	○ (30枚)	○ (20枚)	○ (10枚)		

※ご予算、ご希望展開内容に応じたプランの検討も可能です。



## ご協賛プラン：S協賛

ご協賛費用：500万円(税別)

### <ご協賛メリット>

#### ■プロモーションスペース：

会場内に1.8m×1.8m程度のスペースを4コマご用意いたします。  
※簡易テント、長机、イスは付属いたします。  
※ブースのデザイン、製作費は別途必要になります。  
※その他備品、電気、ネット環境は別途手配が必要になります。  
※ブースデザインの確認がございます。

#### ■告知物に貴社名の表記：

Webサイト、SNSなどの告知物に  
貴社名(ロゴ+社名)を表記いたします。

#### ■会場内に貴社名の掲出：

イベント期間中、会場内に貴社名を掲出いたします。  
※掲出内容、方法、サイズは要ご相談となります。

#### ■サンプリング：

来場者に貴社製品やノベルティを配布いたします。  
※配布数量、配布物については要相談となります。  
※配布場所はインフォメーションを想定しております。  
※アッセンブリ、冷蔵・冷凍庫などが必要な場合は要相談

#### ■チケットリザーブ：

ザ・ガーデンホール、ザ・ガーデンルームにて行われる  
ライブチケット3日間通し券を30枚提供いたします。  
※販促利用可能です。



※画像はイメージです

## ご協賛プラン：A協賛

ご協賛費用：300万円(税別)

### <ご協賛メリット>

- プロモーションスペース：

会場内に1.8m×1.8m程度のスペースを2コマご用意いたします。  
※簡易テント、長机、イスは付属いたします。  
※ブースのデザイン、製作費は別途必要になります。  
※その他備品、電気、ネット環境は別途手配が必要になります。  
※ブースデザインの確認がございます。
- 告知物に貴社名の表記：

Webサイト、SNSなどの告知物に  
貴社名(ロゴ+社名)を表記いたします。
- 会場内に貴社名の掲出：

イベント期間中、会場内に貴社名を掲出いたします。  
※掲出内容、方法、サイズは要ご相談となります。
- サンプリング：

来場者に貴社製品やノベルティを配布いたします。  
※配布数量、配布物については要相談となります。  
※配布場所はインフォメーションを想定しております。  
※アッセンブリ、冷蔵・冷凍庫などが必要な場合は要相談
- チケットリザーブ：

ザ・ガーデンホール、ザ・ガーデンルームにて行われる  
ライブチケット3日間通し券を20枚提供いたします。  
※販促利用可能です。



※画像はイメージです

## ご協賛プラン：B協賛

ご協賛費用：100万円(税別)

### <ご協賛メリット>

- プロモーションスペース：

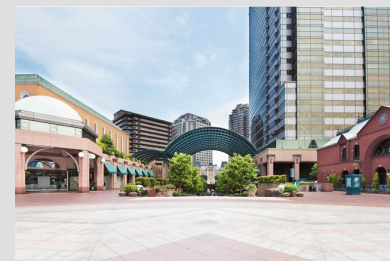
会場内に1.8m×1.8m程度のスペースを1コマご用意いたします。  
※簡易テント、長机、イスは付属いたします。  
※ブースのデザイン、製作費は別途必要になります。  
※その他備品、電気、ネット環境は別途手配が必要になります。  
※ブースデザインの確認がございます。
- 告知物に貴社名の表記：

Webサイト、SNSなどの告知物に  
貴社名(ロゴ+社名)を表記いたします。
- 会場内に貴社名の掲出：

イベント期間中、会場内に貴社名を掲出いたします。  
※掲出内容、方法、サイズは要ご相談となります。
- サンプリング：

来場者に貴社製品やノベルティを配布いたします。  
※配布数量、配布物については要相談となります。  
※配布場所はインフォメーションを想定しております。  
※アッセンブリ、冷蔵・冷凍庫などが必要な場合は要相談
- チケットリザーブ：

ザ・ガーデンホール、ザ・ガーデンルームにて行われる  
ライブチケット3日間通し券を10枚提供いたします。  
※販促利用可能です。



※画像はイメージです



## ご協賛プラン：C協賛

ご協賛費用：50万円(税別)

### <ご協賛メリット>

- 告知物に貴社名の表記： Webサイト、SNSなどの告知物に貴社名(ロゴ+社名)を表記いたします。
- 会場内に貴社名の掲出： イベント期間中、会場内に貴社名を掲出いたします。  
※掲出内容、方法、サイズは要ご相談となります。
- サンプリング： 来場者に貴社製品やノベルティを配布いたします。  
※配布数量、配布物については要相談となります。  
※配布場所はインフォメーションを想定しております。  
※アッセンブリ、冷蔵・冷凍庫などが必要な場合は要相談



※画像はイメージです

## ご協賛プラン：ユニフォーム協賛

### <ご協賛概要>

■ご協賛内容：イベント会場で活躍するスタッフや関係者が着用するユニフォームをご提供いただきます。

※デザイン、製作費含む

※デザイン確認がございます

■枚数想定： 600着～(3日間合計)

### <ご協賛メリット>

■プロモーションスペース：会場内に1.8m×1.8m程度のスペースを1コマご用意いたします。

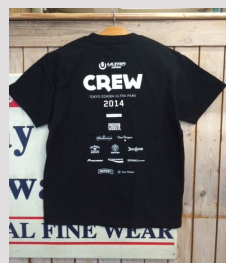
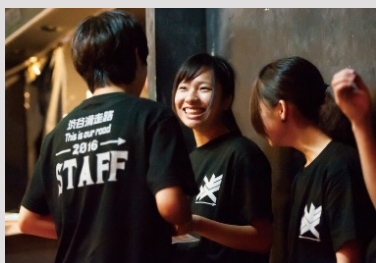
※簡易テント、長机、イスは付属いたします。

※ブースのデザイン、製作費は別途必要になります。

※その他備品、電気、ネット環境は別途になります。

※ブースデザインの確認がございます。

■告知物に貴社名の表記： Webサイト、SNSなどの告知物に  
貴社名(ロゴ+社名)を表記いたします。



※画像はイメージです

我々はこの都市型フェスを少しずつ育てていき、継続的なフェスにしたいと考えております。  
ぜひ、その初回である本年度のフェスをご一緒に盛り上げていただけたら嬉しいです。  
よろしくお願いいたします。



## ご協力についてのお問い合わせ先

---

株式会社ブルーノート・ジャパン  
鈴木 公基(すずき ひろのり)

MAIL : [suzuki.hironori@bluenote.co.jp](mailto:suzuki.hironori@bluenote.co.jp)

※できるだけ迅速に返信いたしますが、返信にお時間を頂戴する場合がございます。